

*BRÉVIAIRE DE L'HOMME D'ACTION (Ambiance)*

*Voici un livre vraiment à part.*

*Il ne vous dira pas comment “faire fortune en vingt leçons”, “comment optimiser votre dynamique commerciale”, encore moins “comment être un bon manager”. Et pourtant, les secrets qui y sont contenus sont plébiscités par des publics étonnamment variés : ce livre circule dans les sociétés de conseil en management et ressources humaines, dans les écoles d'officiers, dans les universités et les centres de formation, auprès de groupes de développement personnel, dans des monastères comme dans des centres d'arts martiaux, et même auprès de maires et conseillers généraux... Curieux, non ?*

*Il y a plus étonnant encore. Tous les manuels pour hommes d'affaires sont rébarbatifs au possible, sous une fabrication légère — par ailleurs surfaturée sous prétexte de documentation professionnelle. Or, notre livre a la finition irréprochable d'un petit livre d'art (couverture toilée, dorure à chaud, jaquette, coffret de présentation). Tout cela pour le tarif modique, port compris, de 200F ttc (non, ce ne sont pas des francs suisses !)... Le tout dans un splendide coffret cartonné façon loupe d'orme. Vraiment curieux, n'est-ce pas ? D'ailleurs, pour tout vous dire, il nous arrive de douter de notre politique commerciale : honnêtement, proposer du si beau pour si peu cher, est-ce bien raisonnable ?*

*Ce n'est pas tout. Le comble, c'est l'impact de ce livre lorsqu'il est offert comme cadeau d'affaires ou au cours de symposiums d'entreprise. Voulez-vous savoir pourquoi ? Parce qu'il a un effet plus revigorant et durable qu'un week-end de motivation aux Seychelles !*

*Ce dont vous avez besoin pour vous immerger dans ce livre qui vous donnera la sérénité, la sagesse et un moral d'acier, ce sont trois billets de 10 euros. Juste une fois, l'argent que vous dépensez usuellement pour faire avancer votre voiture, dépensez-le pour avancer, vous !*

*Investissez dans ce plein des sens !*